



informační občasník  
NZDM MODRÝ POMERANČ  
SALINGER, z. s.

# KLUBOFON

číslo 16. ročník 16. vyšlo 01. 11. 2020



**Salinger**



# Obsah

Úvodník .....	1
Klub eFko od dubna do září.....	2
Dění na klubu eSko 7 - 13.....	5
Klub eSko 14 - 21 v době koronavirové i letní.....	7
Terén v době pandemie a po ní.....	9
Jsmo online, a to hned na několika frontách!.....	10
City Jam 2019.....	12
Sexualita!!!.....	14
ČAS aneb členství v České asociaci streetwork má smysl.....	15
Pozvánka na Obchůdky s Albertem 2020....	16
Jak dobře znáš pracovníky NZDM?.....	17

## Úvodník



*Milí čtenáři,*

*nacházíme se ve zvláštní době. Době, která je svým způsobem strašidelná, která nás omezuje a znejišťuje. Musíme to ale vydržet, i když je to náročné. Právě kvůli tomu všemu, co se teď děje, je pro nás důležité zůstat s Vámi, našimi klienty, partnery, příznivci. Nyní víc než kdy jindy chceme být jistotou a místem, kde naši klienti naleznou pochopení, podporu, kde si budou moct alespoň na chvíli odpočinout od toho všeho, co se děje.*

*Koronavirová krize pro nás byla a stále je zkouškou. Učíme se pružně reagovat, nastavovat službu tak, aby byla bezpečná. Na jaře jsme si vyzkoušeli, jaké je to fungovat pouze v online prostoru. Vyladili jsme detaily, nastavili systémy a nyní jsme připraveni. Na klubech i v terénu dodržujeme hygienická pravidla, s dětmi a mladými lidmi řešíme aktuální dění, informujeme o opatřeních i nemoci samotné. A stejně jako celý národ, i my čekáme, co se bude dít. Jedno ale pro nás zůstává neměnné – stále doprovázíme mladé lidi na cestě k dospělosti, stále se snažíme být na 100% tam, kde nás klienti potřebují.*

*Než ale obrátíte list, chci říct ještě jedno... Chci poděkovat mým kolegům, kteří celou tu nejistou dobu táhnou za jeden provaz a svou práci vykonávají profesionálně a zodpovědně. A chci poděkovat i našim klientům, za to, že jsou stále s námi a důvěřují nám i v této zvláštní době.*

*Pevně zdravím nám všem!*

**Mgr. Radka Buršíková**  
**vedoucí střediska NZDM Modrý pomeranč**

# Klub eFko od dubna do září



Duben a první polovina května byly pro pracovníky klubu eFko stále ve znamení práce na Facebooku a Instagramu. Po rozvolňování opatření jsme ale byli velmi rádi, že s otevřením klubu přišly i tváře, které jsme více jak dva měsíce neviděli. Rozjela se znovu sociální práce, tak jak ji máme nejraději, tedy tvář v tvář, byť netradičně s rouškami. Hodně se sdílela témata spojená se zvládnutím období koronavirových omezení a náročnost návratu do školy, na klubu byl však stále i dostatek prostoru pro sdílení oblíbeného tématu vrstevnických vztahů.

V době prázdnin jsme zaznamenali jako každý rok, částečný úbytek klientely. Těm, kdo dorazil, jsme zpříjemňovali čas prázdnin různými zábavnými a často i poučnými či preventivními aktivitami.



Se začátkem školního roku se na klubu znovu objevilo téma školy. Projevilo se dlouhé období, kdy byly školy zavřené, a práce na škole se nakupila, či nebylo dost prostoru si ji zopakovat. S novým školním rokem jsme na klubu již mohli ukončit předchozí preventivní challenge a začít připravovat a ladit klienty na nové téma, které je bude provázet příštích několik měsíců. V následujícím období přibližně do konce roku se na klubu bude mluvit o dospívání, hygieně, sexualitě apod.



**I přes značná omezení a úbytek klientů se nám od června do září podařilo realizovat:**

**350 hodin různých služeb**

**Z toho více než 60 hodin rozhovorů na nejrůznější témata**

**a více než 8 hodin poradenských rozhovorů**

**73 preventivních aktivit**

**100 intervencí k chování klientů na klubu i mimo něj**

# Dění na klubu eSko 7-13

Pandemie koronaviru poznamenala i služby NZDM, a tedy i klub eSko 7-13. Museli jsme se rychle adaptovat do virtuálního režimu a až do půlky května jsme poskytovali služby našim klientům online. Od půlky května jsme s výraznými preventivně-hygienickými omezeními klub znovuotevřeli a klienti eSka 7-13 se začali pomalu vracet.

O letních prázdninách jsme se vrátili do klasického módu a klienti mohli využívat naše služby na plné obrátky. Povídali jsme si s klienty o jejich trávení času o letních prázdninách, řešili jsme témata dospívání či sexuality a zahráli jsme si mnoho her na klubu. Také jsme podnikli letní akci spojenou s venčením pejska a opékáním buřtů. Prázdniny se nesly spíše v klidnějším režimu.



O to více nabralo turbulentní rychlost září. Na klubu se začaly objevovat staré i nové tváře. Klienti vnášeli do společných rozhovorů především témata zvládnání školních povinností. Společně s tím jsme rozjeli také novou čtyřměsíční challenge s názvem „Challengemania“. Klienti plní různé úkoly a mají možnost vyhrát pohár a nějaké to překvapení.

Velkým aktuálním tématem na klubech je také sexualita a dospívání. Neomezujeme se jen na rozhovory s klienty, ale využíváme i jiné prostředky. Točíme informativní videa, tvoříme dekorační pomůcky, zdobíme výlohy a dokonce i úkoly v rámci challenge se nesou v duchu těchto témat.

Máme toho ještě hodně před sebou a jsme plní očekávání, co přinese zbytek roku. Důležité je ale, že nás to baví, jsme stále hraví a nic nás nezastaví.

**Za klub eSko 7-13  
Míša a Honza**



# Klub eSko 14-21 v době koronavirové i letní



V období, kdy se klientům klubu eSko 14-21 uzavřely školy, se bohužel musely uzavřít i jejich oblíbené kluby, tedy i klub eSko 14-21 v Seličarově ulici. Těsně před tím se pracovníci snažili poskytnout veškeré informace klientům tak, aby nové situaci a nařízením správně porozuměli a nedostali se do možných potíží. Následně se veškerá komunikace musela přesunout do tzv. online prostoru, což znamená na sociální sítě. Většina klientů, kteří docházeli na klub eSko 14-21, se s pracovníky spojila, někteří byli v pravidelném kontaktu.

Po návratu z online prostoru se právě na klub eSko 14-21 vrátilo nejvíce klientů. Sdíleli s námi

své zážitky, radosti i starosti, se kterými se museli potýkat. I nadále jsme pokračovali v individuální práci s klienty OSPOD. V letním období jsme společně trávili čas venku, uspořádali akci opékání buřtů a v zářijových dnech se zapojili do akce Uklid'me Česko, díky čemuž máme krásně uklizeno v okolí klubu.



V současné době je aktuálním tématem na klubu eSko 14-21 lidská sexualita, kterému se společně budeme věnovat v následujících měsících. Pracovníci vytváří videa, která mohou být vstupní bránou, jak preventivně působit nejen na klubu, ale i v online prostoru, který se stává důležitou součástí naší práce.



# Terén v době pandemie a po ní

Celý duben a půlka května, byl terén z důvodu pandemie, pozastavený. Proto se naši teréňáci zaměřili na přípravu preventivních časopisů Orandžák, které pomáhají mladistvým zorientovat se v nabídce volnočasových aktivit i v tom, jak fungují školy a kam se mohou po škole vydat. Během karantény vznikly celkem tři čísla, která můžete najít na klubech nebo si o ně říct teréňákům venku.

Po návratu ven do terénu, proběhla menší akce Orange Free Space na Moravském Předměstí. Podařilo se užít si odpoledne s dětmi, i informovat o službě. Na konci září jsme uspořádali ještě jednu akci v Šimkových Sadech, kam také teréňáci pravidelně dochází. Zajímavým a lákavým oživením programu byla možnost vyzkoušení sprejování na kartonové podložky.

Novinkou v terénu je distribuce hygienických pomůcek pro dívky zdarma. Stále lákává je pak nabídka poskytnutí kondomu, filtru či těhotenského testu. Veškeré naše preventivní materiály jsou nyní opatřeny designovou samolepkou s kontaktem na teréňáky.

Během 1. pololetí našli teréňáci 12 injekčních stříkaček, nachodili více jak 428 km, spotřebovali 5 lahvíček dezinfekcí a prošoupali dvoje nové boty.



# Jsme online, a to hned na několika frontách!

Služby klientům NZDM Modrý pomeranč poskytujeme online (prostřednictvím Facebooku) již několik let. Velkou výzvou pro nás bylo online působení v době uzavření NZDM Modrý pomeranč vládou, z důvodu preventivních opatření proti šíření onemocnění Covid-19, jak jste si mohli přečíst v předchozím čísle Klubofonu. Po znovu otevření jsme se vrátili zpět do klasického režimu a s klienty tak trávíme na Facebooku každé úterý od 17:00 do 19:00. Na Facebooku máme aktuálně 211 „přátel“, mezi kterými jsou klienti, kteří jsou s pracovníky v pravidelném kontaktu.

Věděli jste také ale, že:

- máme profil na Instagramu (nzdmmodrypomeranc), kde sdílíme fotografie z každodenního fungování na klubech i v terénu?
- máme vlastní Youtube kanál (Tým nízkoprahové centrum), kde sdílíme videa z klientských akcí ale také z akcí pro veřejnost?



Právě Youtube je platformou, kde se v současné době chystáme aktivněji působit. Natáčíme informační videa s preventivním obsahem, která cílí nejenom na klienty NZDM Modrý pomeranč, ale i na širší veřejnost, tedy například na žáky základních škol či na studenty středních škol. Nyní nás bude provázet rozsáhlé téma lidské sexuality. Videy chceme poukázat na to, že toto téma není tabu!

V letošním roce jsme se zaměřili na online prostředí i v rámci Týdne nízko-  
prahových klubů. Informační kampaň České asociace streetwork se konala od 21. 09. do 25. 09. 2020. V posledním zářijovém týdnu jsme tak denně přidávaly několik informačních příspěvků a postů o NZDM, které měly za cíl především snížit práh mezi kluby/terénem a veřejností, a upozornit na práci a význam tohoto zařízení. Informace o službě si mohla veřejnost prohlédnout také na informačních cedulích v okolí klubů a v přilehlých parcích.



# City Jam 2020



Společně se začátkem školního roku přišla již tradiční akce City Jam. Oproti minulému, velmi vydařenému roku, nám letos bohužel hned od začátku nepřálo počasí. Předpověď hlásila úterý jako nejstudenější a nejdeštivější den týdne, což se potvrdilo již v dopoledních hodinách. I přes vydatný déšť jsme se ale rozhodli akci připravit, neboť v dnešní nejisté době přesunutí akce mohlo znamenat úplné zrušení akce.

Díky přetrvávajícímu dešti jsme museli opustit od připravených vystoupení našich partnerů. Doprovodné aktivity se nám však podařilo zachovat. Otušili a dešti vzdorní návštěvníci tak mohli otestovat své schopnosti v první pomoci, zkusit svou zručnost při žonglování či výrobě škrabošek, pobavit se u deskovek, naučit se něco nového o svém zdraví či knihách. Odměnou za účast bylo malování na obličej, střelba lukem či hmotná cena. Na základě úspěchu z loňského roku jsme na konci akce vylosovali výherce, kteří získali poukázku na zážitek. Dospělí návštěvníci se mohli občerstvit kávou či palačinkou u našich dlouhodobých partnerů. Celé odpoledne byli k dispozici pracovníci, kteří byli připraveni ukázat prostory klubu a zodpovědět případné dotazy.



I když návštěvníků bylo ve srovnání s předchozím rokem vlivem počasí velmi málo, jsme rádi, že akce proběhla. Obrovské poděkování patří nejen návštěvníkům, ale především zaměstnancům, dobrovolníkům a partnerům, kteří nás v tom nenechali a společně s námi udělali maximum pro to, abychom si společně užili i tu nevlídnou dobu. Doufáme, že špatné počasí jsme si tzv. „vybrali“ a příště se zase budeme těšit na sluníčko a radostné shledání.



# Sexualita!!!!

Na klubech i v terénu provázíme dívky a chlapce cestou dospívání. Poskytujeme jim ověřené informace a pomáháme jim připravovat se na změny, se kterými se během dospívání setkávají. Také s klienty řešíme témata, které mohou být pro někoho tabu a jedním z nich je právě sexualita, na kterou jsme se rozhodli zaměřit.

K prolomení ledů jsme využili prostor klubů eSko a eFko, které jsme vyzdobili malovanými dekoracemi například ve tvaru kondomu, menstruačního kalíšku, intimní vložky nebo tamponu, které v klientech probudily zvědavost a vytvořily tak půdu pro spoustu otázek. Stydlivějším, kteří se ostýchali zeptat jsme dali možnost napsat své dotazy a vhodit je do speciální krabice. Poté jsme si na ně společně

anonymně odpověděli a vše vysvětlili.

V souvislosti s tímto tématem jsme díky spolupráci s Procter and Gamble Česko získali dostatek hygienických pomůcek, které dívkám zdarma distribuujeme na klubech i v terénu.

V současné době vytváříme videa, které dívky i chlapce seznámí s tématy jako jsou menstruace jako přirozený lidský proces, důsledná hygiena, pohlavní nemoci nebo možnosti ochrany při sexuálním styku. Na jednotlivých klubech jsou pro klienty připraveny hry, které pomáhají odkrývat toto nelehké téma.



Spadnout do průšvihů  
je snazší, než se zdá.  
Pomáháme teenagerům,  
aby přechod do  
dospělosti přežili bez  
uklouznutí.



# ČAS aneb členství v České asociaci streetwork má smysl

NZDM Modrý pomeranč je dlouhá léta součástí členské základny zastřešující organizace nízkoprahových služeb – České asociace streetwork. Pro naši službu je to velká výhoda, ale i zodpovědnost fungovat pod taktovkou ČAS a pracovat na rozvoji a kvalitě tak, jak si zastřešující organizace nese ve svém poslání. V letošním roce jsme se díky ČAS zapojili do projektu „Společně a odborně – podpora spolupráce a kvality nízkoprahových sociálních služeb“, reg. č. CZ.03.2.63/0.0/0.0/19\_098/0015188 podpořeného finančními prostředky z ESF a ze státního rozpočtu v rámci Operačního programu Zaměstnanost. Projekt jsme zahájili úvodní metodickou konzultací, kde se nám díky zkušenému lektorovi podařilo nahlédnout na službu z jiného úhlu pohledu a pojmenovat si úkoly a plány do dalšího období. Dalšími aktivitami projektu bude např. metodické vedení, konference nebo rozvojový audit. Čeká nás zkrátka spousta práce.

**Odměnou za vykonanou práci je pro nás to fakt, že naše služba byla nominována na cenu ČASovaná bota, která je jakýmsi vyjádřením uznání lidem, kteří obětavě a vzdor překážkám pracují v první linii. Jde o ocenění za dobrou práci a dosažené výsledky v oblasti nízkoprahových sociálních služeb po celé České republice. Moc si toho vážíme.**



# Pozvánka na Obchůdky s Albertem 2020

Realizace akce Obchůdky s Albertem se u nás již stala tradicí, a jinak tomu nebude ani v letošním roce. Projekt má za cíl umožnit dětem a mládeži, pocházející převážně ze sociálně vyloučeného prostředí, hlubší porozumění procesu cesty konkrétního výrobku, od jeho výroby až po samostatný prodej.

**Prodejní akce  
se uskuteční 4. 12. 2020**

**v hypermarketu Albert, v obchodním  
centru Orlice park v Hradci Králové.**

Děti se samy podílejí na procesu výroby  
– pečení perníčků a tvoření jmenovek na dárky.

Prožijí si tak přípravu, postupné vznikání  
výrobků i samostatný prodej. Díky tomuto  
projektu získají také určitý vhled do problema-  
tiky finanční gramotnosti, zároveň mohou  
rozvíjet své tvůrčí schopnosti a dovednosti  
a zkusit si roli prodejce  
na vlastní kůži.



# Jak dobře znáš pracovníky NZDM?

**Připravili jsme si pro tebe krátký kvíz. Tento kvíz je zaměřen na to, jak dobře znáš pracovníky NZDM. Tak schválně, kolik odpovědí budeš mít správně.**

## 1. Kdo pracuje nejdéle v NZDM?

- a) Kuba
- b) Rád'a
- c) Lúca
- d) Míša

## 2. Kdo nikdy nebyl styčným teréňákem?

- a) Míša
- b) Honza
- c) Lída
- d) Lúca

## 3. Kdo je z týmu NZDM nejvyšší?

- a) Lída
- b) Janča
- c) Kuba
- d) Marťa





#### 4. Kdo je z pracovníků nejmladší?

- a) Lůca
- b) Míša
- c) Klárka
- d) Honza

#### 5. Kdo z týmu má vlastní děti?

- a) Rád'a
- b) Marťa
- c) Kuba
- d) Nikdo

#### 6. Jak se jmenují naše dohodářky?

- a) Anet, Ád'a, Natka, Vendy, Terka
- b) Erika, Justýna, Káťa
- c) Lenka, Verča, Anička, Karel



Správné odpovědi:

1 b), 2 b), 3 c), 4c), 5 d), 6 a)

# NÍZKOPRAHOVÉ ZAŘÍZENÍ PRO DĚTI A MLÁDEŽ MODRÝ POMERANČ

**Kde nás najdete:**

## Ambulantní forma

**Klub eFko**

Formánkova 437  
Hradec Králové 11

**Klub eSko 7 - 13 a eSko 14 - 21**

Selicharova 1420  
Hradec Králové 12

## Terénní forma

V lokalitě Moravského Předměstí – Podzámčí,  
okolí ZŠ Štefánikova a ZŠ Mandysova,  
okolí Hvězdy, hřiště U Lachtana a Indiánka (Graffiti stěna),  
Pod Strání, Durychova, Benešova třída, Třebeš,  
OC Aupark a přilehlé okolí, centrum města  
(Šimkovy Sady, Aldis, Muzeum)

**Na Facebooku** NZDM Modrý pomeranč a Salinger, z.s.

**Na Instagramu** nzdmmodrypomeranc

#necosechysta #nzdmmodrypomeranc #salinger

**Na YouTube** Tým Nízkoprahové centrum

## Kontakt:

Mgr. Radka Buršíková, vedoucí střediska  
Email: [nizkoprahove.centrum@salinger.cz](mailto:nizkoprahove.centrum@salinger.cz)  
Tel.: 777 041 030